



ALFAPAC VEGETAL ORIGIN®
LA PRIMERA BOLSA DE CAÑA DE AZÚCAR

Dossier de Prensa

www.sphere-spain.es



twitter 

@SphereSpain

facebook

Sphere Spain



1. Grupo SPHERE

El Grupo SPHERE es líder europeo en embalaje doméstico. Actualmente es el primer productor europeo en bolsas de basura y el cuarto a nivel mundial. Este grupo de capital francés tiene su sede en París y cuenta con una plantilla compuesta por 1.251 empleados.

| SPHERE EN CIFRAS | 7 FECHAS MEDIOAMBIENTALES EN SPHERE |
|---|--|
| Cifra de ventas 2010 349 millones de euros | 1983 Reducción del espesor de las bolsas en un 30% conservando las mismas propiedades |
| Número de empleados 1.251 empleados | 1991 Utilización de materiales plásticos reciclados |
| Producción 14 centros de producción en Europa 140.000 toneladas de film plástico 17.000 toneladas de rollos fabricados 16.000 toneladas de biopolímeros | 1994 Alfapac, la elección ecológica, la 1ª gama de bolsas de basura con la marca NF Environnement |
| Reparto del mercado Grandes superficies: 71% Ayuntamientos: 7% Profesionales: 22% | 2000 Alfapac Bio-Compost, 1ª gama de bolsas biodegradables para ayuntamientos y municipios |
| | 2005 Puesta a punto de las nuevas generaciones de gránulos de bioplásticos: Bioplast |
| | 2006 Lanzamiento de la gama Alfapac 100% Biodegradable y compostable |
| | 2011 Lanzamiento de la gama Alfapac Vegetal Origin®, que reduce las emisiones de CO ₂ |

La compañía tiene diferentes plantas ubicadas en distintos países europeos: **Francia** (cinco plantas de producción de bolsas de basura, film estirable, bolsas de congelación de alimentos y una de producción de aluminio); **Holanda, Italia e Inglaterra** (donde tiene dos plantas más).

En **España**, el grupo tiene la planta en Utebo, Zaragoza.

Además, el **Grupo SPHERE** tiene oficinas comerciales en países como: **Bélgica y Dinamarca**, entre otros.



2. SPHERE en España

SPHERE España nace en 1958 bajo el nombre de **Manufactura Biel**. Esta Empresa familiar se une en 1999 a la compañía **SP Metal**, uno de los principales suministradores del mundo en bolsas de basura y líder en el suministro de bolsas de uso familiar en plástico. En el año 2002 SP METAL asumió el 100% del accionariado de la empresa pasando a llamarse **SP METAL Biel**. En 2005, y tras un giro estratégico, esta empresa española se convirtió en la compañía francesa SPHERE. A partir de este momento se denominó **Grupo SPHERE España**.

El grupo tiene su sede en **Utebo** (Zaragoza) y cuenta con **170 trabajadores**. **SPHERE España** es un grupo industrial líder en el sector de la fabricación de derivados del plástico y pionero en el desarrollo de bioplásticos (a diferencia del plástico convencional, que deriva del petróleo, este tipo de plásticos se realiza con productos vegetales). Presente desde hace diez años en España, este grupo ha incorporado nuevos productos para satisfacer la demanda del consumidor y del mercado. Desde 2005 fabrica bolsas 100% biodegradables, renovables y compostables. Además, este año, el **Grupo SPHERE** dio un giro estratégico con la compra del 50% de **Biotec GmbH**, empresa alemana que desarrolla y produce una nueva generación de materiales a partir de productos de origen vegetal.

Con unas ventas de 38 millones de euros en 2009, se ha consolidado como un referente en el sector de los biodegradables y en la fabricación de productos realizados a partir de fécula de patata. El año pasado, SPHERE España invirtió más de 1.800.000 € en investigación y desarrollo. Gracias a estas cifras de inversión en I+D, la compañía ha logrado fabricar más de 100 referencias diferentes empleando material biodegradable.

En la actualidad, el Grupo SPHERE utiliza polietileno vegetal en sustitución de materiales derivados del petróleo para sus nuevas gamas ecológicas de bolsas de basura, bolsa camiseta, bolsa de asa lazo y de autoservicio, y films alimentarios.

Entre sus principales clientes se encuentran **El Corte Inglés, Alcampo, Carrefour, Eroski, Dia y Lidl**.

3. Productos SPHERE Biodegradables: bolsas de fécula de patata

Como líder en el mercado internacional de fabricación y comercialización de **bolsas de plástico**, el **Grupo SPHERE**, tras 30 años de innovación, apuesta de forma clara por lo que ya es el futuro del sector: **“la producción de una nueva generación de productos con materiales termo-plásticos (plástico que, a temperatura ambiente, es deformable, se derrite cuando se calienta y se endurece en un estado vítreo cuando se enfría) 100% biodegradables”**.

El principal objetivo de la compañía es sustituir por completo los materiales derivados del petróleo por materiales vegetales renovables. De esta forma, el grupo SPHERE quiere reducir el impacto medioambiental de todos sus procesos de fabricación y distribución, de modo que la última fase de los productos (final de vida) se optimice en programas de reciclado, obtención de compostaje e incineración con valorización energética.

SPHERE España cuenta con una amplia gama de productos biodegradables que crece año tras año.



En octubre de 2008, SPHERE lanzó en España su marca Alfapac, las primeras bolsas de basura 100% biodegradables elaboradas con polímeros termoplásticos fabricados a partir de recursos 100% naturales y renovables, que se descomponen en menos de 180 días sin efectos contaminantes.

Las bolsas de basura Alfapac están fabricadas a partir de **fécula de patata** y su uso tiene grandes beneficios para el medio ambiente. Entre todos los vegetales, SPHERE se decantó por la patata debido a las numerosas ventajas que ofrece para la fabricación de los Bioplásticos: su rendimiento por hectárea en fécula, sus propiedades olfativas neutras y un bioplástico sin plastificante.

A partir de la fécula de 15 patatas se pueden obtener 100 bolsas de basura 100% biodegradables. Asimismo, aprovechando sus beneficios ecológicos, se pueden convertir en abono para la agricultura biológica contribuyendo a la fertilización de cultivos, jardines y campos.

Todos los productos realizados a base de fécula de patata cumplen la normativa EN 13432. En función de esta norma los organismos de certificación han creado dos marcas. La primera de ellas "OK COMPOST", del organismo belga AIB VINCOTTE, es reconocida por la AFNOR y LINE. La segunda ha sido creada por el organismo alemán Din Certco y se conoce como "Compostable".



LA PRIMERA BOLSA DE CAÑA DE AZÚCAR

1. Polietileno vegetal: Lanzamiento europeo



Tres años después del lanzamiento de la marca, **SPhere amplía el catálogo de Alfapac con un nuevo producto** destinado a reducir el impacto medioambiental gracias al empleo, **por primera vez, de materiales vegetales renovables procedentes de la caña de azúcar.** Con la aplicación del polietileno vegetal de esta planta (originaria y cultivada en Brasil), la compañía pretende sustituir los materiales derivados del petróleo en sus gamas de bolsas de basura, bolsas de congelación de alimentos y film estirable. El grupo aspira a extender esta política a todas sus actividades en 2020.

El Grupo SPhere tiene la **exclusividad en la comercialización a nivel europeo** de los tres productos fabricados a base de caña de azúcar que se presentan bajo la marca Alfapac Vegetal Origin® (bolsas de basura, film estirable y bolsas de congelación de alimentos).

Alfapac Vegetal Origin® es una gama de productos de origen vegetal, 100% reciclable, y además, presenta una característica excepcional y única en Europa: Su proceso productivo reduce las emisiones de CO₂* en un 100%.

Todo esto permite reducir el impacto medioambiental gracias al empleo de materiales vegetales renovables procedentes de la caña de azúcar.

El compromiso medioambiental adquirido por la compañía le ha llevado a dar un paso más, gracias al cual, a partir de la caña de azúcar, produce polietileno vegetal de las mismas características que el de origen fósil, pero con la ventaja añadida de contribuir a la reducción del impacto ambiental de las emisiones de CO₂.



* Mediante el proceso de fabricación (cultivo, transformación industrial y fabricación de la bolsa final) se generan gases de efecto invernadero que quedan compensados por el carbono absorbido durante el crecimiento de la planta, que es la principal materia prima de la bolsa.

1.1 El Material

La materia prima, la caña de azúcar, es un cultivo muy eficaz con un rendimiento de más de 2 toneladas de polietileno vegetal por hectárea. Además, en un año puede absorber 60 toneladas de CO₂. El polietileno vegetal es el resultado de la fermentación alcohólica de la caña de azúcar.

Mediante el proceso de fabricación (cultivo, transformación industrial y fabricación de la bolsa final) se generan gases de efecto invernadero que quedan compensados por el carbono absorbido durante el crecimiento de la planta, que es la principal materia prima de la bolsa.

El empleo de la caña como materia prima para la composición del polietileno y como fuente de energía en los procedimientos de transformación requiere menor cantidad de petróleo y gas. Los residuos fibrosos de la caña de azúcar (bagazo) sirven de combustible y alimentan con energía la fábrica donde se produce el etanol. Esto supone otra fuente de ahorro de CO₂ en el proceso de fabricación de polietileno (se calcula que el consumo de energías fósiles se divide a la mitad) y el rechazo del petróleo como combustible para su fabricación. Algunas fábricas pueden hasta suministrar electricidad a los pueblos de los alrededores. La otra parte de los residuos (vinote) se usa como abono para los cultivos de caña de azúcar.

EL POLIETILENO VEGETAL, UN MATERIAL REVOLUCIONARIO QUE SE PUEDE RECICLAR Y VALORIZAR DESDE EL PUNTO DE VISTA ENERGÉTICO

* Se trata de un plástico vegetal producido con etanol procedente de la caña de azúcar para su aplicación en films y bolsas

* Es un material que se adapta a la perfección al embalaje doméstico, y que cuenta con propiedades estrictamente equivalentes a las del polietileno derivado del petróleo

- Es 100% reciclable
- Se puede valorizar desde el punto de vista energético

* El polietileno vegetal contiene carbono 14, como cualquier otra materia vegetal, mientras que el carbono fósil lo pierde tras permanecer varios millones de años en el suelo. Por lo tanto, al medir la proporción de carbono 14 en un PE, los laboratorios pueden determinar con facilidad qué parte hay de carbono vegetal y qué parte de carbono fósil.

1.2 Proceso de fabricación



1.3. Impacto Medioambiental

1.3.1 Análisis del Ciclo de Vida

Para identificar las ventajas medioambientales esperadas de estos productos, en comparación con las bolsas fabricadas con plástico derivado del petróleo no renovable, SPhere ha encomendado a PricewaterhouseCoopers Ecobilan (PwC) la realización del Análisis del Ciclo de Vida de su nueva gama de bolsas fabricadas a partir de caña de azúcar.

Un estudio de estas características evalúa el impacto medioambiental de un producto, desde la extracción de las materias primas que lo componen hasta su eliminación al final de su vida útil, pasando por sus etapas de distribución y uso. PwC concluye que “consideradas las hipótesis y reglas metodológicas que rigen este estudio, se desprende la conclusión de que las bolsas de polietileno vegetal tienen un balance globalmente neutro sobre el efecto invernadero. Esto es debido a que las emisiones de gas con efecto invernadero generadas por los procesos de cultivo, transformación industrial, fabricación de la bolsa y fin de vida son compensadas por el carbono absorbido a lo largo del crecimiento de la caña de azúcar, principal materia prima de este producto”.

El polietileno vegetal es el primer bioplástico reciclable que no contamina. Sus principales características (rigidez, dureza, resistencia, flexibilidad y elasticidad) son las mismas que las del Polietileno que deriva del carbono fósil (petróleo), pero incorpora importantes ventajas. Entre ellas, cabe resaltar que el **ciclo de vida de una bolsa de basura de polietileno vegetal genera un 95% menos de gases de efecto invernadero que las bolsas fabricadas en materiales petroléos.**

El **polietileno vegetal** es el primer bioplástico con producciones industriales que permite absorber carbono y que presenta un potencial de reducción de gases de efecto invernadero. Así, por cada uso de basura fósil (la de uso tradicional en el hogar) se genera una emisión de 31,04 de CO₂ mientras que la bolsa de bioplástico genera un **-0,18g. de CO₂**, es decir, no sólo no contamina sino que ayuda a reducir las emisiones de CO₂.

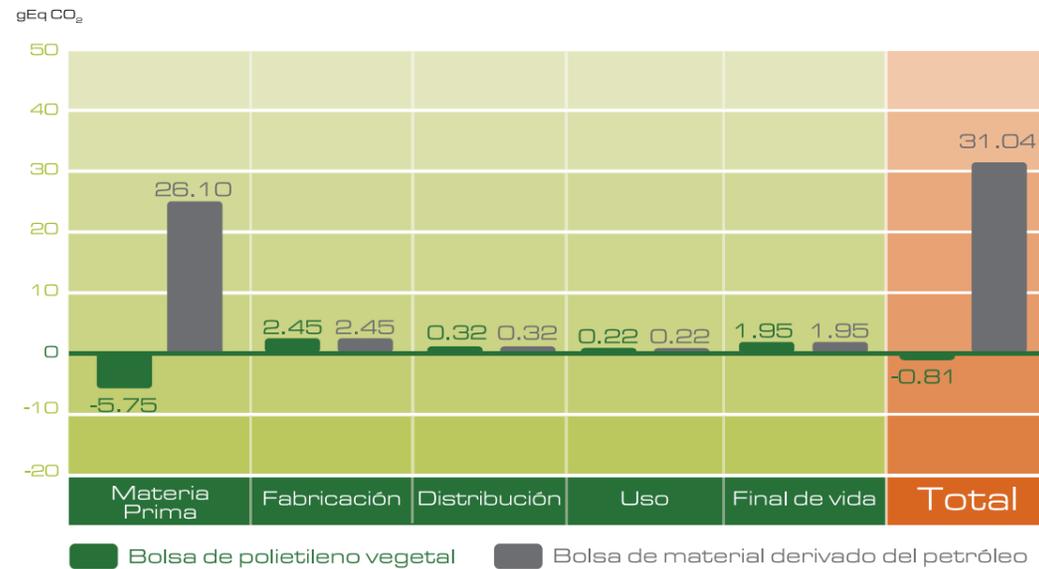
-0.81g de CO₂ emitido



31.04 g de CO₂ emitido



MEDICIÓN DE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO



La unidad de medida utilizada por la comunidad científica es el grano de CO₂ equivalente

Las emisiones de gases efecto invernadero, sobre todo las CO₂ derivadas del petróleo y el protóxido de nitrógeno (N₂O) contribuyen al cambio climático. Ejemplo de una bolsa con autocierre de 30 litros.

Por esta razón, no sólo no genera CO₂, sino que es **la primera bolsa en el mundo** cuyo proceso productivo reduce las emisiones gracias al proceso de fotosíntesis de la caña de azúcar durante su crecimiento.

1.3.2 Impactos sociales y locales

Además de frenar el impacto medioambiental, el polietileno vegetal contribuye a una mejora social por dos razones:



- **Deforestación y cambio de reparto en los suelos:** En Brasil existen 340 millones de hectáreas de superficies cultivables. Sólo el 18% se dedica al cultivo, mientras que el resto se reserva para la cría de ganado. El 70% de las tierras que se emplean para el cultivo de la caña de azúcar eran antiguos pastos. El gobierno brasileño está elaborando una legislación para garantizar que las nuevas tierras dedicadas al cultivo de esta materia prima (caña de azúcar) no sean de bosques.

- **Condiciones laborales:** debido a las garantías sociales y medioambientales que ofrece, el proveedor de materia prima es una empresa internacional que tiene un gran reconocimiento en Brasil. Lleva muchos años trabajando con el Gobierno y con ONG's, lo que garantiza los derechos fundamentales en sus fábricas y las mismas condiciones para sus proveedores.

Quiero cuidar
mi planeta

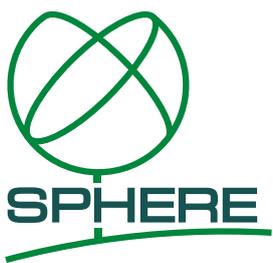
El 96% de los españoles
considera que sustituir
las bolsas de plástico
convencional es una
medida correcta

El 98% de la población
española está dispuesto
a usar bolsas de basura
no contaminantes

El 44,7% confirma
decantarse por un
producto en función
de si es ecológico o no

En línea con el dato
anterior, el 74,9%
se decanta por una bolsa
de basura en función
de si es ecológica o no.





Para más información:

evercom

Tel. 915779272

Verónica Catediano

veronica.catediano@evercom.es