



El grupo Sphere presenta la primera bolsa ecológica de caña de azúcar

Busca abastecer al 72% de españoles que pagaría 'algo más' por estos productos

E. Martínez / T. Barajas

MADRID. El grupo Sphere, una de las mayores empresas en Europa dedicadas al embalaje doméstico, ha decidido apostar una vez más por el medio ambiente y por ello ha lanzado la primera bolsa elaborada a partir de caña de azúcar. Lo novedoso del producto recae en el proceso productivo, etapa en la que se reducen las emisiones de CO₂ en un 100 por cien, según un análisis del Ciclo de Vida realizado por Pricewaterhouse Coopers el pasado diciembre.

Este nuevo artículo pretende cubrir la demanda del 72 por ciento de los españoles que asegura que pagaría *algo más* por una bolsa de basura ecológica de bioplástico. Así lo refleja el *Primer estudio sobre hábitos de consumo ecológicos* realizado por la firma. Este mismo informe refleja que, pese que al 98 por ciento de los encuestados utilizaría este tipo de bolsas, menos de la mitad, el 46,9 por ciento, consume habitualmente productos ecológicos.

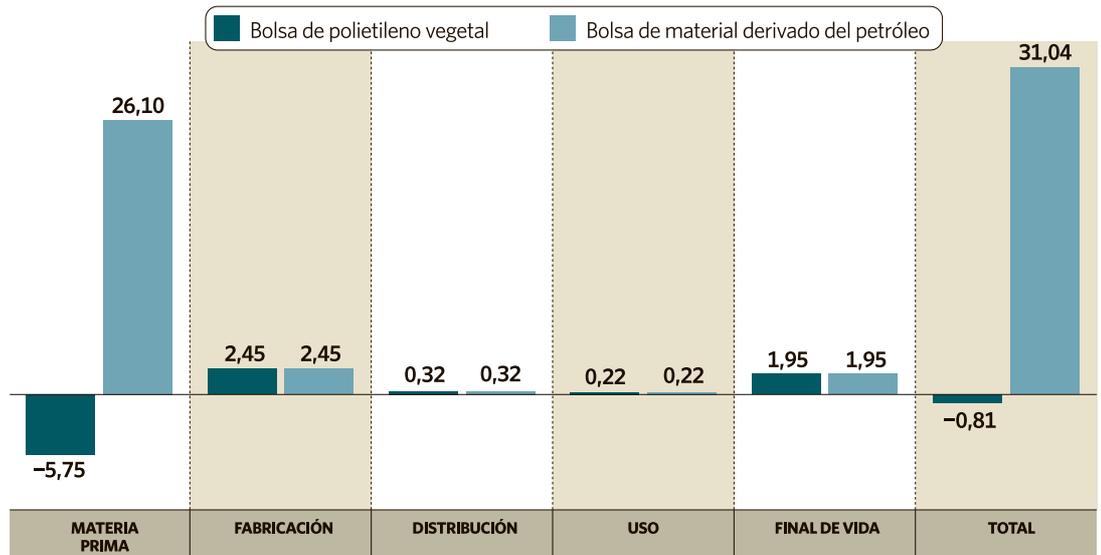
Mismas cualidades

Según ha indicado Sphere España, el polietileno vegetal es un bioplástico que no contamina y que, a su vez, ofrece las mismas características que el polietileno que deriva del carbono fósil o petróleo. Algunas de éstas son su resistencia, rigidez, dureza, flexibilidad y elasticidad.

La empresa asegura que si 26 millones de hogares en nuestro país utilizaran este tipo de bolsas de basura no contaminantes de manera habitual, se ahorrarían más de 112.000 toneladas de CO₂. Esta cantidad es equivalente, según Alfon-

Impacto medioambiental

Medición de las emisiones de gases de efecto invernadero (en gEqCO₂)



Fuente: Sphere.

elEconomista

La cifra

53,1

POR CIENTO. Es el porcentaje de la población que afirma no consumir habitualmente productos ecológicos, según el estudio Sphere sobre hábitos de consumo ecológico. El informe revela que hasta un 72 por ciento estaría dispuesto a pagar 'algo más' por la compra de este tipo de productos. Además afirma que el 85,5 por ciento de los españoles recicla en su casa.

so Biel, presidente de Sphere en España, "a las emisiones de gases que producen en un año los coches de una ciudad como León".

"Soy consciente del creciente interés de la población por el respeto y el cuidado al medio ambiente. Por ello, el grupo Sphere aspira a extender esta política mediambiental a todas sus actividades en 2020, a través de la sustitución completa del petróleo por materias primas de origen vegetal" asegura su presidente.

De momento, son tres los productos bioplásticos que fabrica Sphere disponibles en España. Bolsas de congelación, bolsas de basura y *film* estirable. Alfapac Vegetal Origin es la marca a través de la que se co-

mercializan los artículos en los principales canales de distribución.

Durante todo su ciclo de vida, las bolsas de basura de Alfapac tienen un balance de emisión de gases de efecto invernadero de -0,81 gramos, frente a los 31,04 gramos que emite una bolsa de algún material derivado del petróleo. "Esta gama pone de manifiesto la fuerte apuesta de Sphere por la mejora medioambiental" concluyó Biel.

El grupo es pionero en la investigación y desarrollo de este producto. El pasado año invirtió un total de 35 millones de euros en I+D.



Más información relacionada con este tema en www.economista.es