



O.J.D.: 66054
E.G.M.: No hay datos
Tarifa: 5233 €

Negocio & Estilo de vida

Fecha: 05/12/2011
Sección: PORTADA
Páginas: 1,10



petróleo sino de la caña de azúcar y que estarán divididas en tres tipos de producto: bolsas de basura, film extensible y bolsas para la congelación de productos, todas ellas también a un precio superior (de entre el 25% y el 30%) que los artículos ya disponibles en el mercado.

Presente en los centros de Alcampo, Simply, Carrefour y las tiendas Aldeasa del aeropuerto con las fabricadas con fécula de patata, la compañía confía en llevarlas a otras enseñas de la distribución que ya operan en España, como El Corte Inglés, con el que ya se encuentra en negociaciones, según ha contado a NEGOCIO, Alfonso Biel, director general de SPHERE España.

Asimismo, la empresa espera introducir en 2012 (previsible-

SPHERE España está a punto de lanzar al mercado bolsas de plástico (de basura, aptas para la congelación de productos) y un film extensible, cuya materia prima no tendrá ninguna relación con el petróleo sino con la caña de azúcar. Los planes de la compañía es empezar a comercializarlas el próximo mes de enero. Las bolsas hechas con fécula de patata ya se venden en Carrefour, Alcampo, Simply y las tiendas de Aldeasa.

mente en el primer semestre del ejercicio) en la distribución nacional las elaboradas con la caña de azúcar.

horizonte del año 2018.

Peor es la situación comunitaria cuya normativa vinculada a la erradicación de esos productos existe pero carece de calendario, según recuerda Biel a este periódico.

A esto se suma el *handicap* de tener como competidores a actores asiáticos que venden este tipo de productos por debajo de los costes del mercado europeo.

A nivel español, Biel identifica dos competidores para SHERE España: Plásticos Romero y Plasbel Plásticos. Contando con su presencia, SPHERE España confía en mantener su cifra de negocio en 2012, un año que Biel no califica de muy positivo.

“Si conseguimos facturar lo mismo que en 2011 estaremos muy contentos y satisfechos”, concluye Biel. ♦



Alfonso Biel, director general de Grupo SPHERE España. AN