

Cómo lograr un 10% de rentabilidad anual en la bolsa? Parece una rentabilidad atractiva, sobre todo si tenemos en cuenta que el euríbor a un año se encuentra en el 2%, el bono alemán a 10 años en el 1,79% y los plazos fijos en entidades bancarias españolas a duras penas van a ofrecer el 4%.

Una posibilidad es comprar acciones de Telefónica. A 15 euros, su dividendo se encuentra por encima del 10,5%. Sin embargo, el riesgo de caídas en la cotización de la acción puede ser excesivo según el análisis técnico. Otra alternativa es buscar renta fija calificada como «basura». Su propio

Más o menos

JUAN ROYO

PROFESOR DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA



Cómo lograr rentabilidad aunque baje la bolsa

nombre desaconseja la inversión a no ser que sea usted un *tiburón* de las finanzas (si el asesor que se lo recomienda si lo es, la operación se antoja más desaconsejable todavía).

Pero hay otras opciones, aunque, por supuesto, no son gratis. Conllevan su consecuente dosis de riesgo en vena. Antes de nada, haga examen de conciencia. ¿Cree usted que el Ibex 35 va a subir más de un 10% el próximo año? Si su respuesta es negativa, seguro que estará dispuesto a renunciar a rentabilidades por encima del 10%, dado que usted considera que no se van a producir. Y cobrar una prima por esa renuncia.

Hay muchas opciones, aunque no son gratis. Conllevan su dosis de riesgo en vena

¿Cree usted que el Ibex 35 va a caer más de un 40% en el 2012? Parece un escenario difícil -nunca imposible- sobre todo si tenemos en cuenta que desde los máximos del 2008 el selectivo español acumula ya descensos de casi el 50%. Entonces protéjase solo ante caídas menores a esa cifra. Lo mismo que no contratará un seguro contra terremotos en Zaragoza ya que usted cree que no se van a producir.

Recapitulemos: usted se conforma con un 10% de rentabilidad anual y renuncia a rentabilidades superiores. Usted no cree que la bolsa vaya a caer un 40% y consiente en tener pérdidas en caso de caídas superiores al 40%. En estas circunstancias usted tendría garantizado un 10% de rentabilidad siempre que a vencimiento la Bolsa no bajara más del 40%. En ese caso sufriría pérdidas en idéntico porcentaje.

No obstante, como las meigas, ejemplos de caídas semejantes haberlas, haylas. El 29 de diciembre de 1989 el Nikkei japonés alcanzaba su record en 38.957 puntos. Hoy lucha por superar los 9.000. ≡

La otra cara de la crisis

Una bolsa que es la caña

El grupo Sphere lanza un novedoso y ecológico saco de basura, elaborado a partir de la planta del azúcar, que se producirá para toda Europa en su fábrica de Utebo

A. EZQUERRA
aezquerra@aragon.elperiodico.com
UTEBO

De los distintos procesos a los que se somete la caña de azúcar se puede obtener azúcar blanco para consumo directo, azúcar crudo para animales, melaza, miel para producir alcohol, cachaza para abonar plantaciones, bagazo para la elaboración de papel... Y también bolsas de basura. En una incesante búsqueda por reducir el impacto medioambiental y sustituir los materiales derivados del petróleo por otros vegetales renovables, el fabricante de embalaje doméstico Sphere ha encontrado en este cultivo al aliado perfecto. Después de revolucionar el mercado con bolsas producidas a partir de fécula de patata, ahora lanza la gama 'Alfapac Vegetal Origin', compuesta por sacos de basura, film estirable y bolsas de congelación de alimentos que reducen las emisiones de CO2 al 100% y que estarán a disposición del consumidor a partir de diciembre.

Los 170 trabajadores de la planta que Sphere tiene en Utebo son los encargados de fabricar estos innovadores productos, «que serán un 10% más caros que el resto», reconoce Alfonso Biel, director general de Sphere España. «No es un momento económico positivo para lanzar estos productos mejorados, pero hemos hecho estudios que demuestran la enorme concienciación me-

dioambiental que tiene la sociedad, y el cliente que se pueda permitir comprarlos, lo hará», añade. Como prueba, afirma que el 44,7% de los españoles asegura decantarse por un producto en función de si es ecológico o no. El objetivo de Sphere es fabricar el 100% de sus artículos con materia vegetal, para que sean reciclables, reutilizables y no dañen el entorno. Aunque Biel es contundente al respecto: «Los productos no contaminan; contaminamos las personas».

24 horas, 365 días

Las instalaciones de Utebo funcionan las 24 horas los 365 días del año y tiene como principales clientes a Carrefour, El Corte Inglés, Día, Alcampo, Eroski o Lidl, para los que fabrica bolsas de supermercado y de basura de marca blanca. Además de la factoría, Sphere España cuenta con un laboratorio donde se llevan a cabo controles de calidad, tanto de la materia prima original como del producto ya terminado. De hecho, el año pasado la compañía invirtió 1,8 millones de euros en investigación y desarrollo. Con distintos aparatos, allí se mide la densidad, la resistencia, el rasgado, el impacto o el determinado peso que puede aguantar durante un tiempo concreto. Asimismo, se analizan los productos de la competencia para saber los materiales que emplean y comprobar si cumple la normativa.

De un pequeño piso en Delicias a una gran multinacional

► Fue el padre de Alfonso Biel, actual director general de Sphere España, quien comenzó la andadura de la empresa sin saberlo. En los años 60 trabajaba en Transportes Ochoa, contactó con un transformador que le suministraba las bobinas y su esposa fabricaba las bolsas con una pequeña máquina en casa, en el barrio Delicias. «Nunca me planteé no continuar con el negocio», reconoce Biel. Después pasaron a un local en una zona más industrial, Las Fuentes. «Producíamos para grandes almacenistas y tiendas de toda la vida», recuerda. En 1973, pensando en un mayor crecimiento, se trasladaron a una nave de 600 metros cuadrados en el polígono Europa. Llegó entonces la crisis del petróleo y la materia prima se encareció de 10 pesetas el kilo a 110. En 1976, ya en Utebo, Manufacturas Biel aprovechó el nacimiento de los primeros centros comerciales. «Llegamos a exportar el 70% de nuestro producto, sobre todo a Francia», presu-me Biel.





A.- Alfonso Biel, director general de Spheré España. **B.-** Las bolsas de se fabrican a partir de granzas (bolitas) de polietileno. **C.-** Mediante un proceso de extrusión se convierten en plástico. **D.-** Los rollos se cortan según la forma de cada producto y cliente. FOTOS: CHUS MARCHADOR.



Además de su condición de referente en productos biodegradables, Sphere España también puede presumir de ser una de las pocas empresas en Aragón que no ha tenido que aplicar medidas de ajuste por la crisis. «La hemos llevado bien. Tenemos la misma plantilla que en el 2007», asegura Biel. «Somos una empresa sólida que se ha mantenido a base de lucha y esfuerzo. Tenemos la suerte de pertenecer al sector de la alimentación, que ha sufrido un poco menos que otros, pero está claro que las familias tienen que estirar su presupuesto y que ha habido un cambio de hábitos en el consumidor hacia la marca blanca», opina. Asimismo, en Sphere España se da otra característica poco habitual: «Invertimos el 100% de los beneficios. Por detalles como ese hay empresas que salen adelante o que no», subraya.

Evolución

Con un origen familiar, la empresa se une en 1999 a SP Metal, uno de los principales suministradores del mundo de bolsas de basura. En el 2002, SP Metal asume el 100% del accionariado de la aragonesa y pasa a llamarse SP Metal Biel. «Éramos grandes aquí, pero en Europa no éramos nada», opina el director general. «Empeza-

mos a sufrir los efectos de la globalización. Las petroquímicas iban desapareciendo y deslocalizándose, y tuvimos que plantearnos fusionarnos o vender a un grupo inversor», argumenta. Así, en el 2005, se integra en la francesa Sphere. Este año, además, ha comprado el 50% de Biotec GmbH, firma alemana que desarrolla y produce una nueva generación de materiales a partir de productos de origen vegetal. En el 2009 logró unas ventas de 38 millones de euros.

El grupo Sphere es el primer productor europeo de bolsas de basura y el cuarto a nivel mundial. Cuenta con una plantilla de 1.251 empleados y 14 centros de producción en Europa. Después de 30 años innovando, la compañía apuesta de forma clara por lo que ya considera que es el futuro del sector: la producción de una nueva generación de productos con materiales termoplásticos -plástico que, a temperatura ambiente, es deformable, se derrite cuando se calienta y se endurece en un estado vítreo cuando se enfría- y 100% biodegradables. ≡



tipos

EL MATERIAL Y SUS CONSECUENCIAS

- ⇨ **DE POLIETILENO DE UN SOLO USO:** son las bolsas de plástico convencional, las de toda la vida. Se fabrican a base de petróleo, son ligeras, volátiles y reciclables (contenedor amarillo).
- ⇨ **DE POLIETILENO REUTILIZABLES:** de plástico convencional, poseen mayor grosor y tamaño, y por tanto mayor resistencia y duración. Se pueden usar hasta 15 veces y suelen cobrarlas en el super. Son reciclables (contenedor amarillo).
- ⇨ **BIODEGRADABLES:** son capaces de asimilarse en el medio ambiente sin dejar contaminantes. Proviene del almidón de patata. Pasados 180 días se descomponen bajo el efecto de los microorganismos del suelo y se eliminan de forma natural sin intervención humana (contenedor marrón).
- ⇨ **DE CAÑA DE AZÚCAR:** de polietileno pero elaboradas a partir de caña de azúcar. Tienen los mismos atributos de rigidez, dureza, resistencia, flexibilidad y elasticidad que las que se producen a partir del petróleo y sus derivados. Reducen en un 100% las emisiones de CO₂. 100% reciclables (cont. amarillo).
- ⇨ **DE RAFIA:** fabricadas en el sureste asiático, carecen de cualquier control. No se pueden reciclar porque suelen poseer metales pesados.
- ⇨ **OXO-FRAGMENTABLES:** de polietileno a las que se añade un aditivo, acabando en un polvo de plástico que queda en el medio ambiente.